

Karta przedmiotu dla edycji 2025/2026			
Nazwa przedmiotu:	Komunikacja społeczna – język, etyka i równość szans		
Zakres wyboru przedmiotu:	Przedmiot humanistyczny		
Koordynator przedmiotu:	dr Magdalena Ratalewska		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
0800-ZKSZHK	1	2	polski
Punkty ECTS:	5		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin st / nst	Forma prowadzenia zajęć
Wykład monograficzny		20 / 12	stacjonarna
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
Celem wykładu jest wprowadzenie najważniejszych zagadnień i pojęć dotyczących komunikacji społecznej. Wykształcenie umiejętności doboru skutecznych i etycznych form komunikacji społecznej oraz świadomego i celowego posługiwania się językiem polskim w życiu publicznym. Zapoznanie z zasadami równości szans i niedyskryminacji.			
B. Wymagania wstępne			
-			
C. Efekty uczenia się			
Wiedza			
Kod PEU			Kod KEU
S_ZKSZHK_W1	Ma podstawową, uporządkowaną wiedzę w zakresie procesów komunikacji społecznej		
S_ZKSZHK_W2	Ma podstawową wiedzę z zakresu psychologia komunikacji społecznej i etyki jej stosowania		
S_ZKSZHK_W3	Zna podstawowe instrumenty i narzędzia związane z technikami wpływu społecznego oraz manipulacji i wie jak się przed nimi bronić		
S_ZKSZHK_W4	Zna zasady językowego savoir-vivre’u w komunikacji społecznej		
S_ZKSZHK_W5	Ma podstawową wiedzę o zasadach związanych z równością szans i przeciwdziałaniu dyskryminacji		
Umiejętności			

Kod PEU		Kod KEU
S_ZKSZHK_U1	Potrafi prognozować praktyczne skutki konkretnych procesów i zjawisk z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi właściwych dla etycznej komunikacji społecznej	
S_ZKSZHK_U2	Samodzielnie dostosowuje rodzaj środków językowych do sytuacji komunikacyjnej, a także wykorzystuje akty grzecznościowe, mając świadomość ich społecznego oddziaływania	
S_ZKSZHK_U3	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z równością szans i niedyskryminacją	
Kompetencje społeczne		
Kod PEU		Kod KEU
S_ZKSZHK_K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	
D. Treści kształcenia		
Wykład monograficzny	Liczba godzin	PEU
1. Wprowadzenie do komunikacji społecznej	2	S_ZKSZHK_W1 S_ZKSZHK_W2
2. Komunikacja interpersonalna w interakcjach społecznych	2	S_ZKSZHK_W1 S_ZKSZHK_W2 S_ZKSZHK_W3
3. Analiza transakcyjna (AT) w komunikacji społecznej	4	S_ZKSZHK_W1 S_ZKSZHK_W2 S_ZKSZHK_U1 S_ZKSZHK_W3
4. Porozumienie bez przemocy (NVC) w biznesie	2	S_ZKSZHK_W1 S_ZKSZHK_W2 S_ZKSZHK_U1 S_ZKSZHK_W3
5. Język i tekst w środkach masowego przekazu	2	S_ZKSZHK_W4 S_ZKSZHK_U1 S_ZKSZHK_U2 S_ZKSZHK_U3 S_ZKSZHK_K1 S_ZKSZHK_W3
6. Zasady językowego savoir-vivre'u w komunikacji społecznej	2	S_ZKSZHK_W4 S_ZKSZHK_U1 S_ZKSZHK_U2 S_ZKSZHK_U3 S_ZKSZHK_K1
7. Etyka w komunikacji społecznej	2	S_ZKSZHK_W2 S_ZKSZHK_U1

		S_ZKSZHK_U3 S_ZKSZHK_K1
8. Osoby z niepełnosprawnością w komunikacji społecznej	2	S_ZKSZHK_W5 S_ZKSZHK_U1 S_ZKSZHK_K1
9. Mniejszości w przekazie społecznym	2	S_ZKSZHK_W5 S_ZKSZHK_U1 S_ZKSZHK_U3 S_ZKSZHK_K1
Suma	20	
E. Metody i kryteria oceniania (algorytm wyliczania oceny końcowej)		
Ocena końcowa z przedmiotu		
OCENA KOŃCOWA Z PRZEDMIOTU jest ustalana zgodnie z algorytmem: Ocena z formy: "Wykład monograficzny" ocena * 100.00 % Dodatkowe warunki zaliczenia przedmiotu: OCENA KOŃCOWA Z PRZEDMIOTU jest ustalana zgodnie z algorytmem: Ocena z formy: "Wykład monograficzny" ocena * 100.00 % Dodatkowe warunki zaliczenia przedmiotu: Obecność na wykładach jest obowiązkowa. Jedna, dwie lub dalsze nieobecności obniżają ocenę, natomiast brak udziału w połowie lub więcej zajęć wyklucza możliwość uzyskania zaliczenia.		
Ocena z formy: Wykład monograficzny		
Ocena z formy ustalana jest w oparciu o wyniki następujących składników zaliczenia:		
Składniki zaliczenia	Wpływ proc. na ocenę	Weryfikuje
Aktywność na zajęciach	30.00	S_ZKSZHK_K1
Test z pytaniami jednego, wielokrotnego wyboru, P/F, Uzupełnij Test / quiz	70.00	S_ZKSZHK_W1 S_ZKSZHK_W2 S_ZKSZHK_W3 S_ZKSZHK_W4 S_ZKSZHK_W5 S_ZKSZHK_U1 S_ZKSZHK_U2 S_ZKSZHK_U3
Suma	100.00	
Ocena z formy ustalana jest na podstawie następującej skali: Poniżej 60.00% - ocena 2 60.00% i więcej - ocena 3 62.00% i więcej - ocena 3,5 76.00% i więcej - ocena 4		

84.00% i więcej - ocena 4,5

92.00% i więcej - ocena 5

Dodatkowe warunki zaliczenia formy:

Brak

F. Literatura

Literatura podstawowa

- Podstawy komunikacji społecznej, Em Griffin, 2003
- Teorie komunikowania masowego, Stanley Baran, Dennis K. Davis, 2007
- Komunikowanie polityczne i publiczne, Bogusława Dobek-Ostrowska, 2022
- Bariery i pomosty w komunikacji językowej Polaków, red. J. Bartmiński, U. Majer-Baranowska, 2005
- Analiza transakcyjna dzisiaj, Vann Joines, Ian Stewart, 2022
- Porozumienie bez przemocy, Marshall B. Rosenberg, 2020

Literatura dodatkowa

- Teoria komunikowania masowego, Denis McQuail, 2022
- Media i komunikowanie masowe, Tomasz Goban-Klas, 2020
- Podstawy komunikowania społecznego, B. Dobek-Ostrowska, 2004

G. Bieżąca praca własna studenta

Wykład monograficzny

Forma aktywności studenta	Orientacyjna liczba godzin
Bieżąca lektura literatury	40
Poszerzenie wiedzy (uzupełnienie treści zajęć o dodatkowe informacje)	20
Suma	60

H. Metody dydaktyczne

Wykład monograficzny

- Metody podające | Wykład informacyjny
- Metody podające | Wykład konwersatoryjny
- Metody podające | Wykład problemowy
- Metody poszukujące | Stoliki eksperckie
- Metody poszukujące | Studium przypadku

I. Informacje dodatkowe

-