

PLAN STUDIÓW

Wydział:

Kierunek studiów:

Profil studiów:

Stopień studiów:

Forma studiów:

Liczba specjalności:

Od roku:

Wydział Zarządzania UŁ

Zarządzanie II

Ogólnoakademicki

Studia II stopnia

Stacjonarne

4

2026

rok	semestr	przedmiot	Szczegóły przedmiotu											Forma zaliczenia	ECTS		
			KOI	Liczba godzin												Razem	
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Wykład typ 3	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytoryjne	Warsztaty	Symulacja	Seminarium magisterskie	Praktyki studenckie - profil ogólnoakademicki	Lektorat				Przedmiot do wyboru
WT1	WT2	WT3	CK	C	WR	SY	SM	PO	L								
	1	Ekonomia menedżerska		25											25	Zaliczenie	3
	1	Ekonomia sektora publicznego				25									25	Zaliczenie	3
	1	Metodyka pracy naukowej	25												25	Zaliczenie	2
	1	Prawo handlowe		25											25	Zaliczenie	3
	1	Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami				25									25	Zaliczenie	3
I	1	Zachowania organizacyjne		10			15								25	Egzamin	3
	1	Zarządzanie marketingowe				25									25	Egzamin	3
	1	Zarządzanie strategiczne		10			15								25	Egzamin	3
	1	Zarządzanie w warunkach zrównoważonego rozwoju	25												25	Zaliczenie	2
	1	Zarządzanie zasobami ludzkimi		10			15								25	Egzamin	3
	1	Przedmiot humanistyczny*			30										30	Zaliczenie	5
		razem po 1. semestrze:													godzin: 280	p. ECTS: 33	

I	2	Seminarium magisterskie								6				6	Zaliczenie	1
	2	Przedmioty specjalnościowe										185	185	Zaliczenie	23	
	2	Wykład w języku obcym^		25									25	Zaliczenie	3	
	razem po 2. semestrze:												godzin: 216	p. ECTS: 27		
II	3	Praktyki studenckie								450		450	Zaliczenie	18		
	3	Seminarium magisterskie								25		25	Zaliczenie	8		
	3	Przedmioty specjalnościowe									30	30	Zaliczenie	3		
	3	Wykład w języku obcym^		25								25	Egzamin	3		
	razem po 3. semestrze:												godzin: 530	p. ECTS: 32		
II	4	Seminarium magisterskie								25		25	Egzamin	12		
	4	Przedmioty specjalnościowe									50	50	Zaliczenie	7		
	4	Przedmiot do wyboru specjalnościowy		25			25					50	Zaliczenie	6		
	4	Przedmiot do wyboru zewnętrzny^		25								25	Zaliczenie	3		
	razem po 4. semestrze:												godzin: 150	p. ECTS: 28		
												godzin: 1176	p. ECTS: 120			

Obowiązujące szkolenia z zakresu: BHP, prawa autorskiego. Szkolenia realizowane na platformie moodle, zaliczane zgodnie z Regulaminem studiów.

Zdalna forma prowadzenia zajęć

Stacjonarna/zdalna forma prowadzenia zajęć

* nazwa przedmiotu oraz szczegółowe treści kształcenia będą dostępne na dwa tygodnie przed rozpoczęciem roku akademickiego.

^ wykaz przedmiotów podawany jest do wiadomości studentom przez dziekana minimum semestr przed realizacją przedmiotu.

Moduł specjalności: Marketing

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu									
			KOD	Liczba godzin							Forma zaliczenia	ECTS
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytorjne	Warsztaty	Symulacja	Razem		
WT1	WT2	CK	C	WR	SY							
I	2	Badania marketingowe - metody ilościowe i jakościowe			10			30		40	Zaliczenie	6
	2	Biznes cyfrowy		15			15		30	Zaliczenie	3	
	2	Komunikacja marketingowa		15			15		30	Zaliczenie	3	
	2	Kontroling marketingowy			25				25	Zaliczenie	3	
	2	Market intelligence		10				20		30	Egzamin	4
	2	Strategie marketingowe		10				20		30	Zaliczenie	4
II	3	Marketing w strategiach internacjonalizacji		15		15			30	Zaliczenie	3	
II	4	Gra strategiczna The Marketplace					25		25	50	Zaliczenie	7
									razem:	265	p. ECTS	33

Przedmiot do wyboru (specjalnościowy)												
II	4	Innowacyjność i design w marketingu			25		25			50	Zaliczenie	6
	4	Zarządzanie marką			25		25			50	Zaliczenie	6

Moduł specjalności: Zarządzanie publiczne

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu									Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	Liczba godzin						Razem			
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytoryjne	Warsztaty	Symulacja				
WT1	WT2	CK	C	WR	SY								
I	2	Cyfryzacja i innowacje w administracji publicznej		10		15				25	Egzamin	3	
	2	Finansowanie rozwoju		15				20		35	Zaliczenie	5	
	2	Gospodarka społeczna		12				16		28	Zaliczenie	4	
	2	Marketing społeczny i publiczny		10		15				25	Zaliczenie	3	
	2	Zarządzanie jakością usług publicznych		10		10				20	Zaliczenie	2	
	2	Zarządzanie w administracji publicznej			18			24		42	Egzamin	6	
II	3	Zarządzanie projektami zintegrowanymi		10		15				25	Zaliczenie	3	
II	4	Kontrola i audyt w administracji publicznej		10		15				25	Zaliczenie	3	
	4	Zarządzanie konfliktami		10		10				20	Zaliczenie	2	
	4	Zarządzanie kryzysowe		10		10				20	Zaliczenie	2	
razem:										265	p. ECTS	33	

Przedmiot do wyboru (specjalnościowy)												
II	4	Bezpieczeństwo publiczne		25		25				50	Zaliczenie	6
	4	Planowanie przestrzenne		25		25				50	Zaliczenie	6

Moduł specjalności: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu									Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	Liczba godzin						Razem			
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytoryjne	Warsztaty	Symulacja				
WT1	WT2	CK	C	WR	SY								
I	2	Biznes międzynarodowy			25					25	Zaliczenie	3	
	2	Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa		25						25	Zaliczenie	3	
	2	Komunikacja w biznesie			25					25	Zaliczenie	3	
	2	Wykorzystanie AI w zarządzaniu rozwojem przedsiębiorstwa		12			16			28	Zaliczenie	4	
	2	Zarządzanie ryzykiem			25					25	Zaliczenie	3	
	2	Zarządzanie strategiczne – zagadnienia zaawansowane			25					25	Egzamin	3	
	2	Zarządzanie wartością i pomiar wyników		12			16			28	Egzamin	4	
II	3	Strategiczne zarządzanie łańcuchem dostaw			25					25	Egzamin	3	
II	4	Gra kierownicza							25	25	Zaliczenie	4	
	4	Zarządzanie projektami			25					25	Egzamin	3	
razem:									256	p. ECTS	33		

Przedmiot do wyboru (specjalnościowy)												
II	4	Wellbeing jako sukces organizacji		25		25				50	Zaliczenie	6
	4	Zarządzanie firmą rodzinną		25		25				50	Zaliczenie	6

Moduł specjalności: Zarządzanie zasobami ludzkimi

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu									
			KOD	Liczba godzin						Forma zaliczenia	ECTS	
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytorjne	Warsztaty	Symulacja			Razem
			WT1	WT2	CK	C	WR	SY				
I	2	Analityka HR		15				20		35	Egzamin	5
	2	Employer branding		15				20		35	Egzamin	5
	2	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi		15				20		35	Zaliczenie	5
	2	Smart working	15			15				30	Zaliczenie	3
	2	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi			15			20		35	Zaliczenie	5
II	3	Stosunki pracy		15			15			30	Zaliczenie	3
II	4	Ergonomia		10			10			20	Zaliczenie	2
	4	Inkluzywne zarządzanie ludźmi		10			10			20	Zaliczenie	2
	4	Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi			10		15			25	Egzamin	3
razem:										265	p. ECTS	33

Przedmiot do wyboru (specjalnościowy)												
II	4	Audyt a doskonalenie procesów personalnych						30		50	Zaliczenie	6
	4	Rozwój umiejętności kierowniczych						30		50	Zaliczenie	6