

PLAN STUDIÓW

Wydział:

Kierunek studiów:

Profil studiów:

Stopień studiów:

Forma studiów:

Liczba specjalności:

Od roku:

Wydział Zarządzania UŁ
Business and Digital Analytics

Ogólnoakademicki

Studia II stopnia

Stacjonarne

-


2026

rok	semestr	przedmiot	Szczegóły przedmiotu												Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	Liczba godzin						Warsztaty	Seminarium magisterskie – semestr 2	Praktyki studenckie - profil ogólnoakademicki	Lektorat	Razem		
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Wykład typ 3	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia informatyczne								
WT1	WT2	WT3	C	LI	WR	SM2	PO	L								
I	1	Accounting and Finance Management			25		25							50	Egzamin	6
	1	Applied Statistics			10			30						40	Egzamin	6
	1	Art of Business Decision-Making			25									25	Zaliczenie	3
	1	Digital Applications for Business						25						25	Zaliczenie	4
	1	Digital Business Models			25									25	Zaliczenie	3
	1	Logic and Critical Thinking				30								30	Zaliczenie	5
	1	Methodics of Scientific Work		25										25	Zaliczenie	2
	1	Organisational Behaviour		25										25	Zaliczenie	2
			razem po 1. semestrze:											godzin: 245	p. ECTS: 31	
II	2	AI in Business Analytics and Reporting					25							25	Zaliczenie	3
	2	Business Communication, Reporting, and Data Visualisation			10		15							25	Zaliczenie	3
	2	Business Research Methods and Analysis			10					30				40	Zaliczenie	6
	2	Content and Community Management Analytics				25								25	Zaliczenie	4

I	2	Customer, Operations, and People Analytics		25								25	Egzamin	2
	2	Managerial Economics and Evidence-Based Management				25						25	Zaliczenie	4
	2	Master Seminar							6			6	Zaliczenie	1
	2	Web, Social Media, and E-Commerce Analytics					25					25	Zaliczenie	3
	2	Lecture in a Foreign Language^			25							25	Zaliczenie	3
	razem po 2. semestrze:											godzin:	221	p. ECTS:
II	3	Company Performance and Business Health Metrics						25				25	Zaliczenie	4
	3	Internship								450		450	Zaliczenie	18
	3	Master Seminar							25			25	Zaliczenie	8
	3	Lecture in a Foreign Language^			25							25	Egzamin	3
	razem po 3. semestrze:											godzin:	525	p. ECTS:
II	4	Capstone Project					25					25	Zaliczenie	3
	4	Master Seminar							25			25	Egzamin	12
	4	Programming for Business Analytics					25					25	Zaliczenie	3
	4	Elective Course (External)^			15		15					30	Zaliczenie	3
	4	Elective Course (Internal)			10				30			40	Zaliczenie	6
	razem po 4. semestrze:											godzin:	145	p. ECTS:
											godzin:	1136	p. ECTS:	120

Elective Course (Internal)																
II	4	Digital Leadership			10							30		40	Zaliczenie	6
	4	Disruptive Thinking			10							30		40	Zaliczenie	6

Obowiązujące szkolenia z zakresu: BHP, prawa autorskiego. Szkolenia realizowane na platformie moodle, zaliczane zgodnie z Regulaminem studiów.

 Zdalna forma prowadzenia zajęć

 Stacjonarna/zdalna forma prowadzenia zajęć

^ wykaz przedmiotów podawany jest do wiadomości studentom przez dziekana minimum semestr przed realizacją przedmiotu.