

PLAN STUDIÓW

Wydział:
 Kierunek studiów:
 Profil studiów:
 Stopień studiów:
 Forma studiów:
 Liczba specjalności:
 Od roku:

Wydział Zarządzania UŁ
Digital Communication and Social Media for Management
Praktyczny
Studia I stopnia
Stacjonarne
 -
2026


rok	semestr	przedmiot	Szczegóły przedmiotu											Forma zaliczenia	ECTS	
			KOD	Liczba godzin												Razem
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Wykład typ 3	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia informatyczne	Warsztaty	Seminarium licencjackie	Praktyki studenckie - profil praktyczny	Lektorat	Wychowanie fizyczne			
WT1	WT2	WT3	C	LI	WR	SL	PP	L	WF							
I	1	Data Protection and Cybersecurity		25										25	Egzamin	3
	1	Fundamentals of Finance	25											25	Egzamin	2
	1	Introduction to Management		15		35								50	Zaliczenie	6
	1	IT Tools for Business					25							25	Zaliczenie	4
	1	Mathematics and Statistics for Business		25		25								50	Egzamin	6
	1	Physical Education										30		30	Zaliczenie	-
	1	Professional Skills Development				25								25	Zaliczenie	3
	1	Understanding Business	10			35								45	Zaliczenie	5
		razem po 1. semestrze:												godzin: 275	p. ECTS: 29	
	2	Basics of Media				25								25	Zaliczenie	3
	2	Economics	50											50	Egzamin	4
	2	Foreign Language in Business									60			60	Zaliczenie	3
	2	Introduction to Law		25										25	Zaliczenie	3


I	2	Issues in Business						25					25	Zaliczenie	4
	2	Market and Marketing		15				30					45	Egzamin	6
	2	Organisational Behaviour		10				20					30	Zaliczenie	4
	2	Organisational Design		10				20					30	Zaliczenie	4
	2	Physical Education									30		30	Zaliczenie	-
	razem po 2. semestrze:												godzin:	320	p. ECTS:
II	3	Crisis in Social Media		25									25	Zaliczenie	2
	3	Digital Business Design		10			10						20	Egzamin	2
	3	Digital Economy and Commerce				25							25	Zaliczenie	3
	3	Digital Technologies						25					25	Zaliczenie	4
	3	Foreign Language in Business									60		60	Egzamin	4
	3	Inbound Marketing				25							25	Egzamin	3
	3	Market Research and Data-Driven Decisions		15			15						30	Egzamin	3
	3	Marketing Communication					50						50	Zaliczenie	6
	razem po 3. semestrze:												godzin:	260	p. ECTS:
II	4	Bachelor Seminar							6				6	Zaliczenie	1
	4	Internship								960			960	Zaliczenie	32
	razem po 4. semestrze:												godzin:	966	p. ECTS:
	5	Bachelor Seminar							30				30	Zaliczenie	6
	5	Customer Behaviour and Experience				25							25	Egzamin	3
	5	Innovative Business Models		10			10						20	Zaliczenie	2


III	5	Social Media Management			15				20					35	Zaliczenie	5
	5	Social Media Toolbox							25					25	Zaliczenie	4
	5	External Elective Course I [^]		15			15							30	Zaliczenie	3
	5	Internal Elective Course I			25		25							50	Zaliczenie	6
	razem po 5. semestrze:												godzin:	215	p. ECTS:	29
III	6	Bachelor Seminar								30				30	Egzamin	8
	6	Influencer Marketing		15			15							30	Egzamin	3
	6	Managing Innovation in a Modern World			25									25	Zaliczenie	3
	6	Social Media Ads and Analytics			25									25	Zaliczenie	3
	6	External Elective Course II		15			15							30	Zaliczenie	3
	6	Humanistic Lecture*				30								30	Zaliczenie	5
	6	Internal Elective Course II [^]			25		25							50	Zaliczenie	6
	razem po 6. semestrze:												godzin:	220	p. ECTS:	31
												godzin:	2256	p. ECTS:	180	

Internal Elective Course																
III	5/6	Advanced Professional Growth: Mentoring and Psychology in Action			25		25							50	Zaliczenie	6
	5/6	Negotiation and Conflict Resolution			25		25							50	Zaliczenie	6
	5/6	Neuromarketing			25		25							50	Zaliczenie	6

Studenta obowiązuje dodatkowo szkolenie BHP i ppoz. oraz szkolenie z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego (e-learning)

 Przedmioty, z których nie można wziąć warunku.

 Zdalna forma prowadzenia zajęć

 Stacjonarna/zdalna forma prowadzenia zajęć

* nazwa przedmiotu oraz szczegółowe treści kształcenia będą dostępne na dwa tygodnie przed rozpoczęciem roku akademickiego.

[^] wykaz przedmiotów podawany jest do wiadomości studentom przez dziekana minimum semestr przed realizacją przedmiotu.