

PLAN STUDIÓW

Wydział:
Kierunek studiów:
Profil studiów:
Stopień studiów:
Forma studiów:
Liczba specjalności:
Od roku:

Wydział Zarządzania UŁ
Digital Communication and Social Media for Managem
Praktyczny
Studia I stopnia
Stacjonarne
2023

rok	semestr	przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu													Przedmiot do wyboru	Razem	Forma zaliczenia	ECTS
				Liczba godzin																
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informacyjne	Praktyki	Zajęcia terenowe	Seminarium licencjackie	Wychowanie fizyczne				
W	WG	WM	C	WR	SY1	SY2	L	LI	PR	T	SL	WF								
I	1	Economics	0800-MFEZAN	50													50	Egzamin	5	
	1	Fundamentals of Finance	0800-MFDZAN	30													30	Egzamin	3	
	1	Introduction to Management	0800-MFIZAN				36										36	Zaliczenie	6	
	1	IT Tools for Business	0800-MFTZAN									15					15	Zaliczenie	3	
	1	Organization Theory	0800-MFOZAN	30			18										48	Zaliczenie	6	
	1	Physical Education												30			30	Zaliczenie	-	
	1	Understanding Business	0800-MFUBZAN				36										36	Zaliczenie	6	
		razem po 1. semestrze:														godzin: 245	p. ECTS: 29			
I	2	Applied Mathematics and Statistics for Business	0800-MFMZAN	30			30										60	Egzamin	8	
	2	Basics of Media	0800-DBMZAN					15									15	Zaliczenie	3	
	2	Business Environment	0800-DBEZAN					15									15	Zaliczenie	3	
	2	Foregine Language in Business	0800-1J_ZAN								60						60	Zaliczenie	3	
	2	Issues in Business	0800-MFIBZAN				24										24	Egzamin	4	
	2	Market and Marketing	0800-DMMZAN	20			18										38	Zaliczenie	5	
	2	Organizational Behaviour	0800-MFRZAN				30										30	Zaliczenie	5	
	2	Physical Education												30			30	Zaliczenie	-	
		razem po 2. semestrze:														godzin: 272	p. ECTS: 31			
II	3	Data Protection and Cybersecurity	0800-DDPZAN					15									15	Egzamin	3	
	3	Digital Economy and Commerce	0800-DDEZAN	30													30	Zaliczenie	3	
	3	Digital Technologies	0800-DDTZAN	15			15										30	Zaliczenie	4	
	3	Foregine Language in Business	0800-2J_ZAN								60						60	Egzamin	4	
	3	Inbound Marketing	0800-DIMZAN					20									20	Egzamin	4	
	3	Innovation Business Models	0800-DIBZAN					15									15	Egzamin	3	
	3	Market Research and Data-Driven Decisions	0800-DMRZAN	15			15										30	Egzamin	4	
	3	Marketing Communication	0800-DMCZAN	30													30	Zaliczenie	3	
		razem po 3. semestrze:														godzin: 230	p. ECTS: 28			
II	4	Bachelor Seminar	0800_S0ZAN												6		6	Zaliczenie	1	
	4	Customer Experience	0800-DCEZAN					15									15	Zaliczenie	3	
	4	Customer Behaviour	0800-DCBZAN					15									15	Egzamin	3	
	4	Social Media Management	0800-DSMZAN	15			15										30	Zaliczenie	4	
	4	Social Media Toolbox	0800-DSTZAN				30										30	Zaliczenie	5	
	4	Elective Course (External I)						30									30	Zaliczenie	6	
	4	Elective Course (Humanistic)															0	Nieokreślona	5	
	4	Elective Course (Internal I)						15									15	Zaliczenie	3	
		razem po 4. semestrze:														godzin: 156	p. ECTS: 33			
III	5	Bachelor Seminar	0800_S1ZAN												30		30	Zaliczenie	5	
	5	Internship	0800-SPRZAN												720		720	Zaliczenie	24	
		razem po 5. semestrze:														godzin: 750	p. ECTS: 29			
III	6	Bachelor Seminar	0800_S2ZAN												30		30	Egzamin	5	
	6	Crisis in Social Media	0800-DCSZAN					15									15	Zaliczenie	3	
	6	Graphics and Design	0800-DGDZAN				15										15	Zaliczenie	3	
	6	Influencer Marketing	0800-DINZAN	30													30	Egzamin	3	
	6	Social Media Ads and Analytics	0800-DSAZAN					15									15	Zaliczenie	3	
	6	Elective Course (External II)						30									30	Zaliczenie	6	
	6	Elective Course (Internal III)						15									15	Zaliczenie	3	
		razem po 6. semestrze:														godzin: 180	p. ECTS: 32			
														godzin: 1833	p. ECTS: 182					

Program studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu -
Studenta obowiązuje dodatkowo szkolenie BHP i ppoz. oraz szkolenie z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego (e-learning)

Dane szacowane. Rzeczywista liczba godzin uzależniona jest od wyborów dokonanych przez studenta.

Przedmioty, z których nie można wziąć warunków.

Przedmioty specjalnościowe

Przedmioty standardowe dla wydziału

Zdalna forma prowadzenia zajęć