

Charakterystyka rynkowa kierunku	
<b>Nazwa kierunku:</b>	Zarządzanie biznesem (studia dla nieekonomistów) II
<b>Specjalność:</b>	
<b>Stopień studiów:</b>	Studia II stopnia
Cel studiów na kierunku	
<p>Celem studiów magisterskich na kierunku Zarządzanie biznesem jest kształcenie specjalistów w zakresie szeroko rozumianego zarządzania oraz kadry menedżerskiej dla potrzeb organizacji biznesowych (zakładanie i prowadzenie firm z sektora MSP), firm związanych z procesami IT (procesy projektowo-programistyczne, wdrożeniowe oraz bieżąca eksploatacja usług IT). Studia na Kierunku w szczególności pozwalają nabyć pogłębioną wiedzę i umiejętności pozwalające na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analizowanie przyczyn i przebiegu procesów wewnętrznych w organizacjach biznesowych;</li> <li>- analizę wpływu uwarunkowań ekonomicznych, rynkowych, politycznych, społecznych, prawnych, środowiskowych oraz przestrzennych na funkcjonowanie organizacji, szczególnie w sektorze MSP, w zakresie powstawania firm technologicznych tzw. startupów;</li> <li>- posługiwanie się odpowiednimi metodami i technikami w celu rozwiązywania konkretnych problemów z zakresu zarządzania w biznesie, procesów wdrożeniowych związanych z nowymi produktami, w tym IT;</li> <li>- pracę zespołową przy przygotowywaniu projektów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem, zarządzania zespołami kreatywnymi w tym zespołami IT;</li> <li>- formułowanie własnych opinii oraz dobór danych i metod analiz wspierających podejmowanie decyzji w organizacjach biznesowych;</li> <li>- stawianie prostych hipotez badawczych i ich weryfikowanie;</li> <li>- rozwój umiejętności posługiwania się językiem obcym do poziomu B2+.</li> </ul> <p>Celem studiów na kierunku Zarządzanie biznesem(studia dla nieekonomistów) jest kształcenie studentów w zakresie menedżerskiego podejścia do kreowania i wzmacniania postaw przedsiębiorczych oraz przygotowanie studentów do założenia, prowadzenia, rozwijania własnej działalności gospodarczej, tworzenia lub współtworzenia przedsiębiorstw na bazie komercjalizacji pomysłów</p>	
Adresaci kierunku	
<p>Kierunek jest adresowany do osób, które ukończyły studia I stopnia na kierunku innym niż kierunki ekonomiczne w tym w dziedzinie zarządzania (np. kierunki inżynierskie i techniczne, ścisłe i przyrodnicze, medyczne, filologiczne i inne) i planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej we własnym zakresie, chcących realizować w praktyce innowacyjne pomysły na biznes lub zajmować stanowiska kierownicze w małych i średnich przedsiębiorstwach.</p>	
Zakres dostarczanej wiedzy, umiejętności i postaw	
<p>W trakcie zajęć studenci zdobędą wiedzę w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- określania modelu biznesowego przedsięwzięcia gospodarczego,</li> </ul>	

- przebiegu wewnętrznych procesów organizacyjnych związanych z realizacją zamierzeń wynikających z modelu biznesowego,
- procesów komercjalizacji nowych pomysłów.

W trakcie trwania specjalności studenci zdobędą szereg umiejętności niezbędnych w tworzeniu oraz zarządzaniu małym i średnim przedsiębiorstwem, takich jak:

- samodzielność w podejmowaniu decyzji biznesowych dotyczących rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej,
- analizowania wewnętrznych i zewnętrznych procesów w celu utworzenia optymalnego modelu biznesowego,
- dokonywania wyboru adekwatnej formy prawnej i organizacyjnej do wybranego modelu biznesowego,
- świadomego kształtowania wizerunku zewnętrznego przedsiębiorstwa na różnych etapach jego rozwoju poprzez stosowanie różnorodnych narzędzi marketingowych i informatycznych (komunikacja internetowa),
- kierowania zespołami ludzi, skutecznego wpływania na kierunek działania zespołu, wzbudzanie zaangażowania i wspólnoty celów,
- skutecznego komunikowania się z innymi, rozwiązywania problemów społecznych, wywierania wpływu, negocjowania.

#### Możliwości zatrudnienia

Absolwenci kierunku Zarządzanie biznesem(studia dla nieekonomistów) będą przygotowani do prowadzenia własnej działalności biznesowej; do pełnienia funkcji menedżerskich w małych i średnich przedsiębiorstwach, w szczególności takich, które powstają na bazie innowacyjnych pomysłów; koordynowania lub zarządzania projektami związanymi z komercjalizacją nowych rozwiązań.

Kierunek ten może stanowić podstawę do podjęcia studiów doktoranckich (III stopnia). Inną możliwością pogłębiania kwalifikacji są studia podyplomowe czy kursy prowadzone przez uczelnie i inne instytucje naukowo-dydaktyczne.

#### Informacje dodatkowe

W ramach toku studiów podjęta będzie współpraca z centrami transferu technologii, inkubatorami przedsiębiorczości i innymi instytucjami wspierającymi przedsiębiorczość oraz praktykami prowadzącymi własne przedsiębiorstwa. Kadra naukowo-dydaktyczna specjalności to osoby posiadające doświadczenia praktyczne w zakresie doradztwa biznesowego dla małych i średniej wielkości przedsiębiorstw, w tym również przedsiębiorstw komercjalizujących innowacyjne pomysły.