

Wydział:
Kierunek studiów:
Profil studiów:
Stopień studiów:
Forma studiów:
Liczba specjalności:
Od roku:

Wydział Zarządzania UŁ
Zarządzanie II
Ogólnoakademicki
Studia II stopnia
Stacjonarne
4
2021

Przedmioty do wyboru (specjalnościowe)

spec: Marketing

rok	semestr	Marketingowe zarządzanie w sektorze usług finansowych	Szczegóły przedmiotu														Forma zaliczenia	ECTS		
			KOD	Liczba godzin																
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem				
-	-	Marketingowe zarządzanie w sektorze usług finansowych	0800-ZMZW1K	15						30								45	Zaliczenie	9

spec: Marketing

rok	semestr	Innowacyjność i design w marketingu	Szczegóły przedmiotu														Forma zaliczenia	ECTS		
			KOD	Liczba godzin																
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem				
-	-	Innowacyjność i design w marketingu	0800-ZIDW1K	16						29								45	Zaliczenie	9

Moduł specjalności: Marketing

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu														Forma zaliczenia	ECTS		
			KOD	Liczba godzin																
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem				
	2	Branding i komunikacja marketingowa	0800-ZBKSK						16									16	Zaliczenie	4
	2	Market intelligence	0800-ZMIS3K	8			25											33	Egzamin	6
	2	Strategie marketingowe	0800-ZSMS3K	10					24									34	Egzamin	7
	3	Badania marketingowe - metody ilościowe i jakościowe	0800-ZBMS3K	14					30									44	Egzamin	9
	3	e-Marketing	0800-ZEMS3K	16														16	Zaliczenie	2
	3	Gra strategiczna The Marketplace	0800-ZGSS3K								35							35	Zaliczenie	7
	3	Kontroling marketingowy	0800-ZKMS3K	8					12									20	Zaliczenie	4
	4	Kreowanie wizerunku firmy	0800-ZKWS3K						16									16	Zaliczenie	4
razem:																	214	p. ECTS	43	