

Wydział:
Kierunek studiów:
Profil studiów:
Stopień studiów:
Forma studiów:
Liczba specjalności:
Od roku:

Wydział Zarządzania UŁ
Zarządzanie II
Ogólnoakademicki
Studia II stopnia
Niestacjonarne
4
2021

Przedmioty do wyboru (specjalnościowe)

spec: Marketing

rok	semestr	Marketingowe zarządzanie w sektorze usług finansowych	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS	
			KOD	Liczba godzin														
			Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem			
			W	WG	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	SM	WF				
-	-	Marketingowe zarządzanie w sektorze usług finansowych	0800-ZMZW1U	9					18							27	Zaliczenie	9

spec: Marketing

rok	semestr	Innowacyjność i design w marketingu	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS	
			KOD	Liczba godzin														
			Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem			
			W	WG	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	SM	WF				
-	-	Innowacyjność i design w marketingu	0800-ZIDW1U	9					17							26	Zaliczenie	9

Moduł specjalności: Marketing

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	Liczba godzin													
			Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Razem		
			W	WG	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	SM	WF			
I	2	Branding i komunikacja marketingowa	0800-ZBK3SU					9							9	Zaliczenie	4
	2	Market intelligence	0800-ZMIS3U	4			15								19	Egzamin	6
	2	Strategie marketingowe	0800-ZSMS3U	6					14						20	Egzamin	7
II	3	Badania marketingowe - metody ilościowe i jakościowe	0800-ZBMS3U	8				18							26	Egzamin	9
	3	e-Marketing	0800-ZEMS3U	9											9	Zaliczenie	2
	3	Gra strategiczna The Marketplace	0800-ZGSS3U							21					21	Zaliczenie	7
II	3	Kontroling marketingowy	0800-ZKMS3U	4				7							11	Zaliczenie	4
	4	Kreowanie wizerunku firmy	0800-ZKWS3U					9							9	Zaliczenie	4
razem:															124	p. ECTS	43