

Charakterystyka rynkowa specjalności	
Nazwa kierunku:	Zarządzanie II
Specjalność:	Marketing
Stopień studiów:	Studia II stopnia
Cel studiów na specjalności	
<p>Celem studiów na specjalności Marketing jest kształcenie wysokiej klasy specjalistów w zakresie zarządzania działaniami marketingowymi. Rozwój nowoczesnych technologii oraz wpływ wiedzy ze sfery psychologii, socjologii i ekonomii na ewolucję aktywności rynkowej organizacji sprawia, iż interdyscyplinarne podejście do marketingu staje się koniecznością. Celem studiów jest rozwijanie zdolności Studentów w zakresie wielopłaszczyznowego spojrzenia na procesy rynkowe oraz umiejętności zastosowania pozyskanej wiedzy do rozwiązywania problemów marketingowych na poziomie teorii, jak i praktyki zarządzania.</p>	
Adresaci specjalności	
<p>Specjalność Marketing adresowana jest do absolwentów studiów ekonomicznych, a w szczególności osób, które ukończyły studia z zakresu nauk o zarządzaniu, ale także do tych absolwentów studiów licencjackich innych kierunków, którzy zainteresowani są rozwijaniem swojej wiedzy naukowej i praktycznej w obszarze marketingu. Z pewnością absolwenci wszelkich kierunków studiów w naturalny sposób znajdą zastosowanie zdobytej już wiedzy, a jednocześnie poszerzą ją o inne aspekty niezbędne do prowadzenia działań rynkowych.</p>	
Zakres dostarczanej wiedzy, umiejętności i postaw	
<p>Na specjalności Marketing Studenci mają szansę pozyskać wiedzę między innymi z zakresu prowadzenia badań marketingowych, zarządzania marką i szeroko rozumianą komunikacją marketingową, budowania wizerunku firmy oraz strategii marketingowych na rynkach zagranicznych. Ponadto, Studenci pozyskają wiedzę i umiejętności z zakresu analizy wyników rynkowych oraz podejmowania decyzji rynkowych prowadzących do długoterminowego sukcesu przedsiębiorstwa. Studenci rozwiną także swoją wiedzę z zakresu wykorzystania nowoczesnych technologii w marketingu oraz specyfiki aktywności organizacji w przestrzeni internetowej. Ponadto, uczestnicy studiów pozyskają umiejętności konieczne do skutecznego funkcjonowania w sferze współczesnego biznesu – współpracy z ludźmi, pracy zespołowej, wywierania wpływu, budżetowania i analizy finansowej podejmowanych przedsięwzięć marketingowych. Studenci będą mieli także szansę rozwinąć swoje postawy związane z odpowiedzialnym i świadomym podejściem do prowadzenia działań marketingowych, zgodnym z zasadami etycznymi i moralnymi, a także zasadami funkcjonowania na współczesnym rynku w obliczu rozwijającej się konkurencji i rosnących oraz zmieniających się oczekiwań klientów. Wiedza i umiejętności, a także kompetencje społeczne Studentów są rozwijane zarówno przez dostarczanie najbardziej aktualnej wiedzy teoretycznej, jak i pracę na przykładach firm realnie funkcjonujących na rynku.</p>	
Możliwości zatrudnienia	

Absolwenci specjalności Marketing po studiach II stopnia są przygotowani do samodzielnej i zespołowej pracy na średnich i wysokich szczeblach struktur organizacyjnych w zakresie marketingu, zarządzania marką, zarządzania aktywnością firmy w Internecie, prowadzenia badań marketingowych i rynkowych, analizy rynku oraz budżetowania działań związanych z aktywnością marketingową. Absolwenci mogą także z sukcesem zajmować stanowiska kierownicze w tym zakresie i zarządzać zespołem pracowników. Absolwenci mogą znaleźć zatrudnienie w firmach z dowolnej branży, zarówno w sferze prywatnej, jak i publicznej, a także są przygotowani do prowadzenia i koordynowania działań marketingowych firm stanowiących ich własną działalność gospodarczą.

Informacje dodatkowe

Studia na specjalności Marketing są dedykowane zarówno dla osób, które ukończyły studia I stopnia, jak i dla osób, które podjęły już aktywność zawodową, ale mają poczucie, że potrzebują bardziej aktualnej, kompleksowej wiedzy z zakresu obszarów współczesnego marketingu. Studia są realizowane w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym. Po ukończeniu studiów na specjalności Marketing jest możliwe także kontynuowanie nauki i pracy naukowej w Szkołach Doktorskich.